Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 19.11.2026 r.

# Niemal co piąty ośmiolatek odczuwa smutek. Bajkodajnia pomaga rodzicom i ich pociechom w rozumieniu emocji

**Gdy dziecko boi się nowej sytuacji, przeżywa zmianę albo trudno mu powiedzieć co czuje, pomocna może być rozmowa o tym, co przydarzyło się bohaterowi bajki. W ten sposób działa Bajkodajnia – stworzona przez polską przedsiębiorczynię i jej zespół aplikacja oparta na autorskiej metodzie bajkoterapeutycznej. Rozwiązanie wspiera dzieci w poznawaniu swoich emocji, a rodzicom i innym członkom rodziny pozwala lepiej rozumieć potrzeby swoich podopiecznych. Platforma, która jest już dostępna na rynku, uzyskała ponad 500 tys. zł wsparcia z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW) w ramach konkursu "Platformy startowe dla nowych pomysłów, Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu".**

Jak wynika z badania Rzecznika Praw Dziecka z 2023 r., 17 proc. uczniów II klas szkół podstawowych często odczuwa smutek, natomiast jedynie 8 proc. rodziców dzieci w tym wieku go zauważa[1]. Rezultaty te wyraźnie pokazują jak wielu rodzicom nie jest łatwo rozpoznać emocje swoich pociech i wytłumaczyć im, co czują.

Rozwiązaniem, które ułatwia identyfikację i rozumienie uczuć dzieci jest Bajkodajnia – aplikacja wspierająca rozwój emocjonalny dzieci w wieku 3-9 lat, składająca się z bajek terapeutycznych oraz materiałów dla rodziców. Opracowana przez dr Aleksandrę Rutkowską sesja bajkoterapeutyczna zaczyna się od opowiadania dobranego do wyzwania, z którym mierzy się dziecko – np. strachu przed wizytą u lekarza. Po wysłuchaniu opowieści dziecko i dorosły rozmawiają o tym, co czuł bohater bajki, co mu pomogło i czy dziecko zna podobną sytuację. Aplikacja umożliwia także narysowanie własnej ilustracji do bajki i opowiedzenie o tym, co znalazło się na rysunku. Rodzice, opiekunowie i dziadkowie otrzymują z kolei dostęp do webinaru poświęconego danej sytuacji i sposobach rozmowy o emocjach.

Wyróżnikiem autorskiej metody dr. Rutkowskiej jest połączenie bajki, rozmowy, aktywności twórczej dziecka oraz videopodcastu dla dziecka i webinaru dla dorosłych w jednej ścieżce. W ten sposób historia bohatera staje się punktem wyjścia do rozmowy o tym, co dzieje się w życiu młodego człowieka. Przykładem jest dostępna bezpłatnie ścieżka „Świetlik Szymek,

[1] https://old2025.brpd.gov.pl/2023/01/30/badanie-rodzice-nie-wiedza-jak-czuja-sie-ich-dzieci/

który bał się ciemności”. Obejmuje ona bajkę wideo, rozmowę o bajce i wskazówki dla rodzica.

– Dziecku łatwiej jest opowiedzieć, czego bał się bohater opowiadania dla dzieci, niż mówić o własnych lękach i niepewności, których ono samo nawet nie jest do końca świadome. W ramach Bajkodajni oferujemy kilkanaście opowieści nawiązujących do codziennych sytuacji. Jednocześnie wiemy, że życie pisze wiele różnych scenariuszy, dlatego oferujemy miejsce na własny rysunek, a dorosłym materiał, który pomaga im podjąć rozmowę. Chcemy, żeby rodzic, babcia czy dziadek wiedzieli, od czego zacząć i do czego mogą wrócić później – tłumaczy **dr Aleksandra Rutkowska**, bajkoterapeutka, innowatorka społeczna i współzałożycielka Bajkodajni.

## Bajkowa wizyta w zoo

Bajkodajnia posiada także moduł "Bajeczne ZOO", w ramach którego rodziny mogą wybrać się na wirtualny spacer po ścieżce edukacyjnej warszawskiego ogrodu zoologicznego. Wiersze i opowieści przybliżają dzieciom świat zwierząt, a trasę można odkrywać także z domu. Moduł jest wynikiem innowacji społecznej Bajkodajni, polegającej na udźwiękowieniu przestrzeni publicznej. Rozwiązanie przetestowano w warszawskim ogrodzie zoologicznym z udziałem dzieci niewidomych i słabowidzących.

Twórcy Bajkodajni planują rozwijać tę część platformy również w kolejnych miejscach. Opowieść lub bajka może towarzyszyć dziecku podczas oczekiwania na wizytę w szpitalu lub w przychodni, co pozwala mu oswoić się z nowym otoczeniem. Nagrania udostępniane dla rodzin zwiedzających ogrody botaniczne, muzea czy parki rozrywki mogą z kolei stanowić atrakcyjną formę prezentacji danej placówki.

## Długofalowe wsparcie

Pierwszym etapem rozwoju Bajkodajni była inkubacja we Wschodnim Akceleratorze Biznesu, realizowana w ramach programu "Platformy startowe dla nowych pomysłów w Polsce Wschodniej". Udział w tej inicjatywie pozwolił zespołowi Bajkodajni rozwinąć koncepcję produktu i dopracować model biznesowy. W kolejnym kroku spółka pozyskała ponad 500 tys. zł dofinansowania z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej, w ramach naboru "Komponent IIa – Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu". Środki umożliwiły wdrożenie aplikacji i udostępnienie rodzinom cyfrowych ścieżek bajkoterapeutycznych. Bajkodajnia była także jednym z uczestników wydarzenia dla startupów PARP Future Camp 2026.

Rozwój projektu obejmował m.in. wsparcie ze strony współpracującej z PARP Fundacji Koalicji na Rzecz Polskich Innowacji w postaci szkolenia z zakresu sztucznej inteligencji. Z czasem partnerstwo to objęło także kolejne usługi rozwojowe programu WaMa Innovation Hub (WAMA EDIH), realizowane w ramach pomocy de minimis. Umożliwiło to Bajkodajni opracowanie długoterminowej strategii rozwoju, przy wsparciu doradczym Ecorys Polska. Twórcy projektu realizowali także usługi rozwojowe z obszaru dojrzałości cyfrowej projektu w Narodowym Centrum Badań Jądrowych, co pozwoliło ocenić, jak Bajkodajnia wykorzystuje

dostępne technologie oraz wskazać kierunki dalszego rozwoju aplikacji. Ścieżki bajkoterapeutyczne nagrywano z kolei w studiu Digital Creative Cluster. Współpracę z Bajkodajnią koordynowała **Amelia Szukowska**, wiceprezes Fundacji Koalicji na rzecz Polskich Innowacji.

– Poznaliśmy zespół Bajkodajni podczas szkolenia o sztucznej inteligencji. Od tego spotkania przeszliśmy do współpracy przy długoterminowej strategii rozwoju, nagraniach i nowych funkcjach aplikacji. Cieszy mnie, że na każdym z tych etapów zespół wracał do tego samego pytania: co możemy zrobić, żeby rodzicom i dziadkom łatwiej było rozmawiać z dziećmi? – wskazuje **Amelia Szukowska**.

Obecnie twórczyni Bajkodajni rozwija projekt na rynku krajowym, ale nie wyklucza też ekspansji poza Polskę. W tym celu planowane jest wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji, które pozwolą przetłumaczyć scenariusze bajek na różne języki.

– Bardzo cenimy sobie współpracę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości w pierwszych etapach istnienia i rozwoju Bajkodajni. Dofinansowanie z funduszy europejskich oraz eksperckie wsparcie specjalistów PARP było niezwykle istotne dla stworzenia rozwiązania, które już teraz pomaga rodzicom i dzieciom w codziennych sytuacjach. Nie wykluczamy, że w przypadku dalszych planów, związanych z m.in. ekspansją zagraniczną, również skorzystamy z inicjatyw oferowanych przez PARP – wskazuje **dr Aleksandra Rutkowska.**

Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
PARP Grupa PFR